

Мероприятия в онлайн-режиме: формы и методы

*Нужденко Анжелика Юрьевна, заведующий
отделом обслуживания ГКУК «Специальная
библиотека Кузбасса для незрячих и слабовидящих»*

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения. Особенно популярны стали онлайн-форматы. В период пандемии не только библиотеки стали их использовать, но и музеи, театры, дома творчества и другие учреждения культуры.

Массовая работа библиотеки – это прежде всего публичная деятельность, от которой зависит её имидж. Библиотекари должны учитывать современные реалии и выбрать те формы работы, которые будут привлекать пользователей.

Так, в период ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 специалисты модернизировали библиотечную работу и перешли на онлайн-формат общения с читателями.

Онлайн-мероприятия могут быть трёх типов:

- Первый – открытые для всех. Регистрироваться на такие мероприятия не нужно. Аудио, видео записываются заранее и выставляются на сайте или в соцсетях.
- Второй тип – с доступом после регистрации.
- Третий тип – комбинированные онлайн-мероприятия, когда основной части аудитории материал доступен бесплатно и без регистрации, а кто хочет получить уникальный опыт или поучаствовать в каком-то действии приобретает билет после регистрации.

Для нас стал приемлем первый тип онлайн-мероприятий – открытый. Инвалиды по зрению беспрепятственно могут прослушать мероприятия, размещённые на сайте библиотеки в разделе «Культура на дом». Для посетителей сайта стали доступны мероприятия для детей и родителей, мероприятия библиотечных клубов, циклы аудиолекций. Например: занятия студии «Весёлые пальчики», кружки громкого чтения, озвученные обзоры, видеоуроки по использованию тифлофлешплеера.

Сотрудники библиотечных пунктов и филиалов отдела обслуживания также включились в процесс создания онлайн-мероприятий и записали аудиовизуальные материалы для размещения на сайте библиотеки.

Для отправки материала незрячим и слабовидящим читателям были задействованы приложения WhatsApp, TeamTalk, электронная почта. Со многими пожилыми читателями работали через сотовую связь. Инвалиды по зрению оценили заботу и внимание, многие привыкли к новым формам получения информации.

Важно отметить онлайн-мероприятия с участием читателей. Ведь это новая форма продвижения творчества людей с ограничениями зрения. Аудио и видеозаписи мероприятий, размещённые на официальном сайте библиотеки могут прослушать читатели и гости официального сайта.

В поэтической страничке «Осенние звуки природы в каждой травинке слышны...» приняли участие незрячие и слабовидящие читатели библиотечных пунктов г. Анжеро-Судженска и г. Киселёвска.

В творческом видеокалейдоскопе «Мы через сердце видим мир» свои таланты показали читатели-вокалисты из библиотечного пункта г. Анжеро-Судженска, самобытные поэты из библиотечного пункта г. Киселёвска, читательницы-рукодельницы из библиотечных пунктов г. Прокопьевска и г. Ленинск-Кузнецкого.

Музыкальный аудиочас «Романсы Чайковского» были записаны с участием членов библиотечного литературного клуба «Апрель».

Литературный театрализованный аудиочас «Зимняя сказка» по мотивам произведения Г.Х. Андерсана был разыгран с помощью читательниц библиотечного пункта г. Прокопьевска.

Поэтический аудиококтейль «Новый год – это время желаний, когда можно мечту загадать ...» был подготовлен взрослыми и юными читателями из 2 филиалов и 8 библиотечных пунктов.

Видеозапись воспоминаний читателей ветеранов шахтёрского труда для видеосборника «Шахтёрский труд не каждому по силам» осуществили библиотекари библиотечных пунктов г. Прокопьевска, г. Киселёвска, г. Ленинск-Кузнецкого, г. Анжеро-Судженска и г. Киселёвска.

Важно отметить формы онлайн-мероприятий, которые появились в последнее время и стали популярны:

- Поэтический баттл (с английского – бой, битва). Эта форма соревнования пришла с улиц «чёрных» кварталов, где устраивались баттлы – словесные поединки, в которых два рэпера вступали в перепалку, сохраняя рифму и ритм. Участниками библиотечных поединков могут быть различные аудитории – дети против взрослых, мужчины против женщин, любители поэзии Есенина против поклонников Пушкина и так далее. Участники баттла получают задания. Например, выбрать любимого поэта, найти его фотографии, сочинить четверостишие о поэте, а затем декламируя стихи (выбранного поэта) друг перед другом (перед соперниками) доказать, что ваш поэт самый лучший. Можно между чтением стихов забросать (в переносном смысле) вопросами викторины по биографии поэта команду соперников.

- Ток-шоу. На обсуждение читателей выносятся какой-либо вопрос, жизненные ситуации, которые можно театрально разыграть и записать заранее. Библиотекарь руководит обсуждением.

- Чтение вслух. Это своеобразная игра-соревнование. К слову, Всемирный день чтения вслух проводится ежегодно в первую среду марта во многих странах мира. Цель игрового чтения вслух – это возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом. В нашем случае, если это конкурсная игра, то участники читают текст вслух, выбранный наугад. То есть, у каждого библиотечного пункта, филиала лежат одинаковые книги (с укрупнённым текстом или листы, напечатанные шрифтом Брайля). Лучше, если это будут заготовленные листы с текстами. Проходит жеребьёвка и каждый получает задание – прочесть вслух такой-то текст. Жюри оценивает чтение по двум критериям: техника чтения и актёрское мастерство.

Сюда же можно отнести сочинительские конкурсы: лучшая мини-сказка, мини-фантастика («Моя ферма на Марсе», «За грибами на Луну», «Жил-был Голубой слон») или «Конкурс барона Мюнхгаузена», где можно выявить лучших выдумщиков.

- Академия здоровья – это форма онлайн встречи-беседы с медицинскими работниками по заданной тематике. Сначала гость освещает тему, даёт рекомендации. Затем отвечает на вопросы читателей. Можно во время такого мероприятия зачитывать статьи из журналов ЗОЖ.

- Вечера «Коротких книжных свиданий», в основе которых лежат книги о любви, прочитанные читателями, их рассказы о них или наоборот «По следам детективного романа». Можно взять тему «На основе исторических событий», «О новых открытиях и впечатлениях» и так далее.

- Игра VIP-гид. Участникам предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В задачу входит разработка маршрута для важного гостя (в нашем случае друзей-читателей из другого города). Маршрут должен быть короткий с небольшим количеством краеведческих объектов. Это своеобразное знакомство с городом через читателя и библиотекаря.

- В последнее время набирают популярность «Квизы» – это небольшие викторины-тесты. Суть – пользователь проходит простой тест-викторину. Результат высвечивается сразу или присылается на почту. Оптимально 7-15 вопросов. Перед созданием теста обязательно продумать тему теста, викторины, вопросы и варианты ответов на них. Например, тест-викторина по одной книге, автору или жанрам.

- Литературный фото/видеочеллендж – это когда библиотекари и читатели снимают видео и делают фото на определённую тему. Например, отзывы о прочитанных книгах, впечатлениях о том, какая из прочитанных книг чем-то поразила более остальных (буктрейлеры – реклама книг и пропаганда чтения).

- Онлайн встреча с писателем. В каждом городе Кузбасса есть свои признанные писатели, поэты. Встречи с ними в библиотечных пунктах и филиалах проводятся, их хорошо знают читатели, они знакомы с их произведениями. Можно

онлайн встречи провести между городами. Например, сегодня на онлайн встрече писатель из Новокузнецка, в следующий раз из Ленинск-Кузнецкого, потом из Прокопьевска и так далее. Библиотекари и читатели должны представить друзьям своего гостя, рассказать какие его произведения они прочитали.

Это основные примеры новых форм онлайн-мероприятий, которые мы можем использовать в дальнейшей работе.

В завершение хотелось бы обратить внимание на высказывание Елены Мочаловой из «Справочника руководителя учреждения культуры» (№5 за 2021 год): «Я считаю, что учреждениям надо продолжать онлайн-работу, задействовать как можно больше площадок соцсетей для продвижения услуг и бренда.

Например, библиотеки могут позиционировать себя, как лучшее место для проведения досуга, где соблюдаются все эпидемиологические нормы. Но, конечно, только на онлайн-формате фокусироваться не надо. Необходимо гармонично сочетать интернет-площадки с реальными мероприятиями. Подходит лето – нужно активно задействовать уличные формы мероприятий, проводить интеллектуальные активности на открытом воздухе. Особенно хорошо это получается с детьми, подростками, молодыми мамами и малышами, пенсионерами».